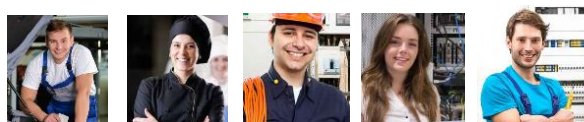


# PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL 2018-19





# PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

## CONSIDERACIONES GENERALES

---

- Plan anual de Formación Profesional y objetivos para la PGA  
Cada principio de curso se aprobará en CCP un Plan de Formación Profesional con las actuaciones previstas para el curso y aquellos objetivos vinculados a la Formación Profesional que se incorporarán a la Programación General Anual
- Nombramiento de tutores de FCT  
Los Departamentos propondrán el nombramiento de los tutores de FCT utilizando los criterios que se establezcan por acuerdo de los Departamentos y que tienen que recogerse en las Normas de convivencia, organización y funcionamiento.
- Mejora de las condiciones de los tutores de FCT  
Se propone buscar un despacho donde los tutores puedan disponer de teléfono o reunirse con empresarios.
- Toma de decisiones en asuntos concernientes a la Formación Profesional  
Cualquier decisión relacionada con la FP y que afecte a más de un departamento se tomará en la CCP o en claustro

## 1. DIFUSIÓN DE LA FP

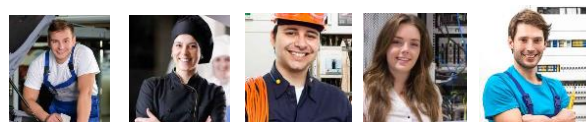
---

Consideramos importante difundir la Formación Profesional de nuestro Centro desde dos aspectos:

- Difusión de la oferta formativa del Centro
- Difusión de los profesionales que formamos en el Centro.

### **Acciones:**

- Difusión de la oferta formativa en centros educativos
- Campañas de difusión a las empresas
- Presencia en medios de comunicación y eventos que se realicen en Valdepeñas y entorno
- Jornada de puertas abiertas a empresarios
- Jornada de puertas abiertas a centros educativos
- Jornada FP y nuevas necesidades empresariales





## 2. FCT

---

Por una parte, creemos importante el módulo de FCT como un camino para mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos. También es importante el módulo de FCT y la labor de los tutores para poder ajustar nuestros procesos de enseñanza aprendizaje a las necesidades de las empresas.

### Acciones:

- Campaña de Información y formación a los tutores de empresa
- Difusión a las empresas del módulo de FCT
- Análisis de los programas formativos con representantes empresariales
- Acuerdo con la Federación de empresarios para la realización de prácticas
- Centralizar la generación de la documentación de FCT en Secretaría

## 3. MÓDULO DE PROYECTO

---

Proponemos analizar cómo se está realizando en los ciclos de Grado Superior el módulo de Proyecto.

### Acciones:

- Reuniones de tutores de proyectos para compartir experiencias

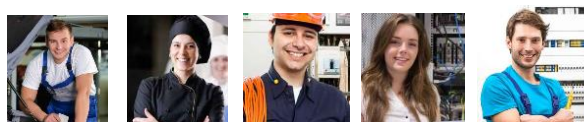
## 4. INSERCIÓN LABORAL

---

La inserción laboral es uno de los desafíos más importantes para cualquier centro que imparta Formación Profesional. Creemos importante fijar posturas comunes en relación a las ofertas de empleo que se reciben en el centro (temas de protección de datos, selección de alumnos...) así como proponer acciones que potencien dicha Inserción.

### Acciones:

- Club de empleo del IES Gregorio Prieto  
Este Club de empleo estaría dirigido a alumnos titulados y a alumnos de segundo curso. Los alumnos que quisieran incorporarse cumplimentarían una solicitud. Serían incorporados a una bolsa de empleo y recibirían talleres específicos de formación en





habilidades para la búsqueda de empleo, asistencia personalizada en búsqueda activa de empleo e información a través de redes sociales.

- Difusión de la bolsa de empleo a las empresas
- Asesoramiento a las empresas sobre beneficios de la contratación de jóvenes titulados

## 5. INTERNACIONALIZACIÓN

---

Queremos aumentar el número de alumnos que realizan sus prácticas en Europa y también hacer ver a los alumnos que el mercado laboral al que se enfrentan es un mercado internacional.

### Acciones:

- Mayor difusión de las prácticas en Europa y de posibilidades de empleo en Europa
- Formación complementaria en idiomas.
- Difusión de las experiencias de alumnos del centro que han realizado este tipo de prácticas

## 6. EMPRENDIMIENTO

---

Una de las posibilidades de empleo para los alumnos es la creación de su propia empresa.

### Acciones:

- Coordinación de todos los profesores que imparten módulos vinculados con Iniciativa emprendedora, proyecto empresarial
- Vivero de empresas en el Centro
- Apadrinamiento de proyectos por empresarios
- Jornadas de emprendimiento y aceleradores de proyectos
- Proyecto "Un día en la vida de un emprendedor"

## 7. IMPLICACIÓN EMPRESARIAL EN LA FORMACIÓN

---

La Formación Profesional tiene que abrirse a las empresas pero también las empresas tienen que entrar más en el Centro e implicarse en la formación de nuestros alumnos.

### Acciones:





- Charlas de empresarios en las aulas
- Consejo asesor empresarial.

## 8. OFICINA DE ATENCIÓN A LAS EMPRESAS

---

En ocasiones las empresas se dirigen al Centro en busca de información o colaboración pero les resulta difícil encontrar un interlocutor que pueda asesorarlos o ponerles en contacto con la persona adecuada del Centro.

### Acciones:

Proponemos facilitar el contacto de las empresas con el Instituto creando y dando difusión a una Oficina de atención a las empresas

## 9. COORDINACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

---

Tenemos que procurar un mayor acercamiento y colaboración con todas aquellas instituciones municipales, sociales y empresariales vinculadas a la creación de empleo y al fomento del emprendimiento

### Acciones:

- Fortalecer las relaciones con instituciones municipales, sociales y empresariales

## 10. OFERTA EDUCATIVA

---

Una adecuada respuesta al entorno social y empresarial es tener una oferta educativa en formación profesional que responde a las necesidades reales. Queremos colaborar con las empresas a la hora de analizar nuestra oferta formativa y proponer nuevos ciclos o sustituciones en los ciclos actuales (recordando que la última palabra en este tema estará en la CCP o en el claustro).

### Acciones:

- Mesas de trabajo con empresarios para analizar la oferta formativa.
- Análisis de propuestas de formación para el empleo

